



Katalog für:
URBANEN AKTIONISMUS

UNE REVOLUTION DE NOODIES



> **Schöner
l e b e n** <

2003

Unsere Firmenphilosophie: ☺

- * so viel verkaufen wie möglich
- * kein Antisemitismus
- * Flexibilität
- * Selbsthistorifizierung
- * illegal sein
- * nicht von kommerziellen Interessen der Sponsoren und Arbeitgeber leiten lassen
- *

Die Preisliste der einzelnen Aktivitäten finden sie im Anhang !



Grundgebühr beträgt für jede Person: 3 € (incl. MwSt)

I. Links(radikale) Aktivitäten:

1. Brücken, Hausfassaden, etc. mit Slogan oder Parolen Ihrer Wahl (Spraying -> Bombing oder Graffiti); hier 3 Bsp.:



1a) Schriftzüge



1.b. Symbole



1.c raumgreifende Bilder

2. Fenster einschmeissen
3. Parkende Autos aneinanderbinden
4. Auspuff zubetonieren

5. Zugang zur Innenstadt verriegeln und Eintrittsgelder verlangen
6. RAF II (rum- und abhängen-Fraktion; zB: mit Ghettoblaster und Bier vor einer Ladengalerie rumlungern)
7. theatrale Inszenierungen:
 - Prügelei
 - Eifersuchtsszene
 - Diskriminierung
 - Aktionpainting
8. Geschmacklosigkeit auf akademischem Boden
9. Kreuzung blockieren



10. brennenden Autoreifen vor das Arbeitsamt/ Ausländeramt
11. "Black-Tickets" * in Bus und Bahn verteilen *



12. spontane Demonstration (vorhandenes Personal) mit Slogan Ihrer Wahl



13. politische Plakate * kleben

14. vor Eingänge pissen / scheissen

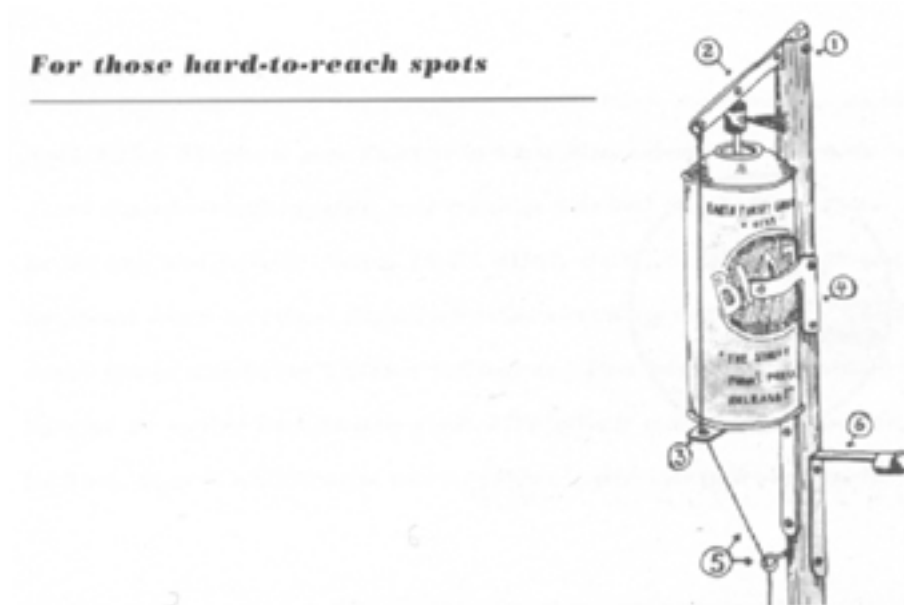
15. nacktes einkaufen



16. (Rathaus-)Löwen oder andere Skulpturen rot anmalen

17. Kabel von Überwachungskamera durchschneiden

18. Linse einer Überwachungskamera schwärzen



["for those hard-to-reach spots": Konstruktionen für schwer zu erreichbare Ziele]

19. öffentlich Personalien verbrennen oder fälschen



20. Asylsuchenden Geld für Essensmarken, mit einkaufen gehen

21. Aufrufe starten

22. (eigenes) Geld drucken;

23. (Kino)Freikarten für spezielle Anlässe verteilen

24. Strassenumbenennungen Bsp.:



Gewaltfreie Aktion in
Bedburg/Düsseldorf,
„militärische Straßenumbenennung“

25. die Parkschein-/Kaugummi-/Zigaretten-/etc.- Automaten :

- a) bestücken
- b) verändern
- c) schmücken
- d) verwandeln
- e) umgestalten

26. Abreißen und détournementaristische Veränderung von Plakaten und anderen Werbebannern **

27. Schuhe putzen

28. Mundschutz und SARS-T-Shirts

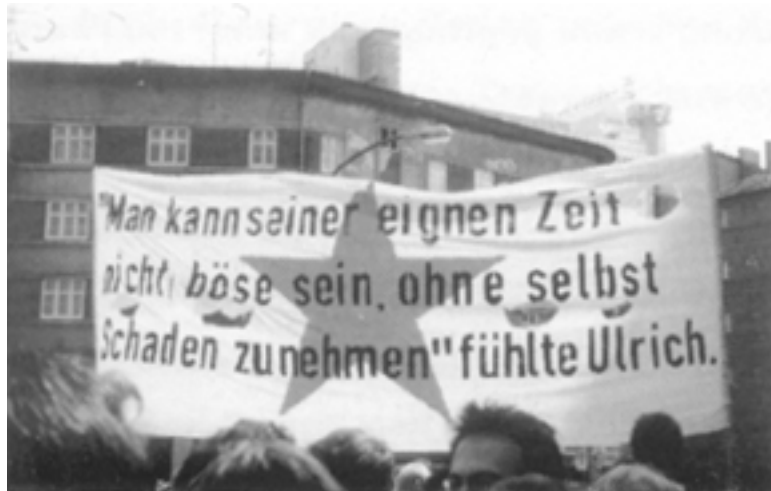
II. Für die Witzigen unter uns:

29. Hundekot mit Dtl.-Fähnchen bestücken

III. Für die künstlerisch Interessierten:

30. Landeplatz für das unbekannte vorbereiten (Dellbruegge/De Moll)

31. künstlerisches Spraying * (Bombing oder Graffiti) oder Banner



32. Strassenmalerei (Kreide, Acryl)

33. Grenzen markieren (mit Farbe oder Absperrband)

34. den Code der jeweiligen Stadt dérivieren

35. Aufstellen von Sitzgelegenheiten (Klappstühle oder Bänke, beheizt/unbeheizt) **

36. Klamottentausch in der Strassenbahn

37. Torten schmeissen

38. vor Einkaufszentren (Jochen Becker) Flohmarkt oder Prospekte von anderen Unternehmen verteilen;

39. Falschmeldungen verbreiten

40. Brusttheater von Valie Export

41. musikalische Interventionen am Arbeitsplatz (zb. in der U-Bahn, in einer Ladengalerie, auf dem Bahnsteig oder in der Fussgängerzone)

42. Versuch, einen Swimming-pool in einem Freiraum oder in der Innenstadt aufzubauen

43. Passage der Auseinandersetzungen schaffen (meint zb. Container aufstellen auf wichtigen Plätzen)

44. Strasse absperren und Baustelle/Gefahrenzone miemen
45. Gegenstände und Waren in die Verkaufsregale ponieren
46. als kapitalist. Überraschungsei herumlaufen
47. Hausnummern in der Innenstadt verteilen
48. selbstgestaltete Citycards in Infostände (Bahn, Kneipen, Busse,...)
49. Müll sortieren; auf der Strasse anordnen
50. Transformation von (Geschlechter)Skulpturen und anderen künstlerischen öffentlichen Installationen



IV. Für die Sozialen unter uns:

Stand aufbauen:

51. Verkauf von Stücken öffentlichen Raums (1qm=?€)
52. Verkauf von Abschirmungselementen wie Zäune, Wandschirme, Regenschirme, etc. vor lästigen Nachbarn, Überwachungskameras, AusländerInnen, unliebsamen StaatsvertreterInnen und anderen Abgrenzungsobjekten und –subjekten
53. Wochenklausur-, Hirschhorn-Projekte: an sozialen Brennpunkten; Projekte mit sozialen Randgruppen (wie zb. Asylsuchende, Menschen mit ausländische Pass, outcasts, KonsumentInnen illegalisierter Drogen, etc.

V. Für Stadt- und LandschaftsplanerInnen:

54. alternativen Stadtplan/Reiseführer entwerfen

VI. Für Architekten:

55. Haus "Instandbesetzung"

VII. Überleben im Stadtraum:

++ Kurze Einführungskurse:

56. "Wie schnorr ich richtig ?"

57. "Wie klaue ich richtig ?"



Clown gehen (urbane Überlebensstrategie)

58. "Wie komme ich an einen 2.Mittelsponsor ran ?"

VII. Intervenieren im Alltag:

59. Dreck zwischen den Pflastersteinen rauskratzen und zu neuen Steinen formen

60. in diverse Situationen eingreifen zb. bei der Feststellung von Personalien, bei Fahrscheinkontrollen, Diebstahlsicherung,

61. Persiflierung (mit gleichen Mittel) öffentlicher Aufsichts- und Aufklärungsposten

62. Strafzettel verteilen zb. mit der Ausschrift:

"Aufgrund der neuen Massnahme zur Rekuperation privater Räume seitens der Öffentlichkeit musste leider ihr Auto aufgebrochen werden. Wir bitten Sie in Zukunft darauf Rücksicht zu nehmen und ihren Privatbesitz nicht mehr zu verschliessen."

VIII. längerfristige Projekte:

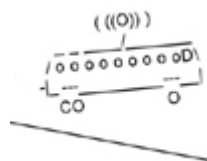
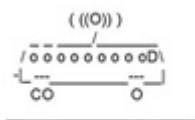
63. Eröffnung und Organisation eines Umsonstladens

64. Strassenfest organisieren

65. situationistische Eingriffe zb. bei Veranstaltungen wie Diskussionsrunden, Podiumsvorträgen, Theaterstücken, Konzerten oder Vernissagen (ca. 1wöchige Vorbereitungszeit)



66. radio-aktionen: piratensender (an einem ort oder mobil) ; radio-ballett;



67. Infostände oder Meinungsumfragen zu unterschiedlichen Themen organisieren
(Vorbereitungszeit: bis zu 4 Wochen)

68. Aktion von Kommune I: "burn, warehouse, burn"

XII. Für grössere Angelegenheiten; Bsp.:



X. Extras:

69. unter Drogeneinfluss

70. nackt

71. Sonderwunsch: in Gruppen / allein

Zur Inspiration:

Themenvorschläge: Diese Vorschläge sind vor allem zur Anregung gedacht (Inspirationsquelle) und sind ein grober Überblick über die zur Zeit (und auch in den letzten 10 Jahren) gern behandelten Themen in kulturellen und künstlerischen Einrichtungen:

- "Krieg" (deutscher Angriffskrieg bis Wehrmachtsausstellung)
- "Kommerzialisierung/Privatisierung des Sozialen/ Gesellschaftlichen/ Politischen/ Öffentlichen/..."
- "Überwachung im digitalen und analogen Raum"
- "Zusammenarbeit zu sozialen Randgruppen: "Immigration und Grenzen - Abschiebung ist unmenschlich"; "Drogenabhängigkeit selbst erleben"; "Arbeitslosigkeit betrifft uns alle";
- "Interkulturalität in einer globalisierten Welt"
- "Urbaner Aktionismus - aber richtig !"
- "Antisemitismus und Rassismus – eine Strukturanalyse"
- "Sexismus, Chauvismus und Feminismus - Geschlechterkonstruktion am Rande der Realität"
- "Vernetzungsstrategien und Netzkulturen"
- "copyleft und netart"- "Genmanipulation leicht gemacht!"
- "Der Tod der Utopien"
- "Multimedialität als Impulsgeber für postmodernen Fortschritt"
- "Technik als Herrschaftsinstrument"
- "Kulturindustrie und Spektakel"
- "Zur Anti-Ökonomie der Sprayer-Kultur"
- "Gewalt an Schulen" (mit Exkursionen zb. nach Erfurt)



**unverbindliche Preisempfehlung
(Preise vom Hersteller empfohlen)**

Arbeitsbezeichnung Bestellnummer Preis

I. Links(radikale) Aktivitäten:		
1. Brücken, Hausfassaden, etc. mit Slogan oder Parolen Ihrer Wahl besprühen (Spraying -> Bombing oder Graffiti; Stoffbanner;)	1111245	250 €
2. Fenster einschmeissen	1111246	450 €
3. Parkende Autos aneinanderbinden	1111247	500 €
4. Auspuff zubetonieren	1111248	150 €
5. Zugang zur Innenstadt verriegeln und Eintrittsgelder verlangen	1111249	110 €
6. RAF II (rum- und abhängen-Fraktion; zB: mit Ghettoblaster und Bier vor einer Ladengalerie rumlungern)	1111250	40 €
7. theatrale Inszenierungen: - Prügelei - Eifensuchtsszene - Diskriminierung - Aktionpainting	1111256 1111257 1111258 1111259	60 €
8. Geschmacklosigkeiten auf akademischem Boden	1111300	2 – 20 €
9. Kreuzung blockieren *	1111301	270 €/Person (ab 100Personen Rabatt)
10. brennenden Autoreifen vor das Arbeitsamt/ Ausländeramt	1111302	1750 €
11. "BlackTickets" in Bus und Bahn verteilen	1111303	340 €
12. spontane Demonstration (vorhandenes Personal) mit Slogan Ihrer Wahl	1111304	ab 100 €
13. (politische) Plakate kleben	1111305	8 € + Materialkosten pro Plakat
14. vor Eingänge pissen / scheissen	1111306	ab 50 €
15. nacktes einkaufen; Kneipe; etc.	1111307	233 €

16. (Rathaus-)Löwen oder andere Skulpturen rot anmalen	1111400	748 €
17. Kabel von Überwachungskamera durchschneiden	1111404	800 €
18. Linse einer Überwachungskamera schwärzen	1111405	650 €
19. öffentlich Personalien verbrennen oder fälschen	1111405	120 €
20. Asylsuchenden Geld für Essensmarken geben oder mit einkaufen gehen	1111406	70 €
21. Aufrufe starten	1111407	220 €
22. (eigenes) Geld drucken	1111500	1000 N = 423,78 €
23. (Kino)Freikarten für spezielle Anlässe verteilen	1111508	100€/100Stk.
24. Strassenumbenennungen	1111509	50 € / Strasse
25. Parkschein-/Kaugummi-/Zigaretten-/etc.-Automaten: *bestücken	1111510	- 9 €
*zerstören	1111511	- 370 €
*schmücken	1111521	- 12 €
*verwandeln	1111531	- 60 €
26. Abreißen und détournementaristische Veränderung von Plakaten und anderen Werbebannern	1111574	89 € - 479 €
27. Schuhe putzen	1111815	20 €
28. mit Mundschutz und SARS-T-Shirts anziehen durch die Stadt	1111987	25 € / Person
II. Für die Witzigen unter uns:		25 € / Person
29. Hundekot mit (handgemalten) Dtl.-Fähnchen bestücken	1212121	3 € / Stk.
III. Für die künstlerisch Interessierten:		3 € / Stk.
30. Landeplatz für das unbekannte vorbereiten (Dellbruegge/De Moll)	1234678	12,50 €
31. künstlerisches Spraying * (Bombing oder Graffiti) oder Banner	1267394	700 €
32. Strassenmalerei (Kreide, Acryl)	1288888	55 €
33. Grenzen markieren (mit Farbe oder Absperrband)	1288889	25 €

34. den Code der jeweiligen Stadt dérivieren	1300000	80 €
35. Aufstellen von Sitzgelegenheiten (Klappstühle oder Bänke, beheizt/unbeheizt)	1300001	20 € / Stuhl
36. Klamottentausch in der Strassenbahn	1300002	150 €
37. Torten schmeissen	1300003	300 €
38. vor Einkaufszentren (Jochen Becker) Flohmarkt oder Prospekte von anderen Unternehmen verteilen	1300004	300 €
39. Falschmeldungen verbreiten	1300005	40 €
40. Brusttheater von Valie Export	1300006	300 €
41. musikalische Interventionen am Arbeitsplatz (zb. in der U-Bahn, in einer Ladengalerie, auf dem Bahnsteig oder in der Fussgängerzone)	1300007	70 €
42. Versuch, einen Swimming-pool in einem Freiraum oder in der Innenstadt aufzubauen	1300008	150 €
43. Passage der Auseinandersetzungen schaffen (meint zb. Container aufstellen auf wichtigen Plätzen)	1300009	200€ + Materialkosten
44. Strasse absperren und Baustelle/Gefahrenzone miemen	1300010	250 €
45. Gegenstände und Waren in die Verkaufsregale ponieren	1300011	60 €
46. als kapitalistisches Überraschungsei herumlaufen	1300012	85 €
47. Hausnummern in der Innenstadt verteilen	1300013	200 €
48. selbstgestaltete Citycards in Infostände (Bahn, Kneipen, Busse,...)	1300014	300 €
49. Müll sortieren, auf der Strasse anordnen	13000015	66 € / Eimer
50. Transformation von (Geschlechter)Skulpturen und anderen künstlerischen öffentlichen Installationen	1350513	175 €

IV. Für die Sozialen unter uns:		
Stand aufbauen: 51. Verkauf von Stücken öffentlichen Raums (1qm=?€)	1330422	je nach Einkommen
52. Verkauf von Abschirmungselementen wie Zäune, Wandschirme, Regenschirme, etc. vor lästigen Nachbarn, Überwachungskameras, AusländerInnen, unliebsamen StaatsvertreterInnen und anderen Abgrenzungsobjekten und –subjekten	1330999	270 €
53. Wochenklausur-, Hirschhorn-Projekte: an sozialen Brennpunkten Projekte mit sozialen Randgruppen (wie zb. Asylsuchende, Menschen mit ausländischem Pass, outcasts, KonsumentInnen illegalisierter Drogen, etc.	1349777	350 € / Tag + Materialkosten
V. Für Stadt- und LandschaftsplanerInnen:		
54. alternativen Stadtplan/Reiseführer entwerfen	1349778	2300 €
VI. Für Architekten:		
55. Haus "Instandbesetzung"	1350000	100 € / Tag / Person + Materialkosten
VII. Überleben im Stadtraum		
++ Kurze Einführungskurse: 56. "Wie schnorr ich richtig?"	1350505	180 €
57. "Wie klaue ich richtig ?"	1350506	250 €
58. "Wie komme ich an einen 2. Mittelsponsor ran?"	1350507	250 €
VIII. Intervenieren im Alltag:		
59. Dreck zwischen den Pflastersteinen rauskratzen und zu neuen Steinen formen	1350508	pro neuen Stein 12,50 €
60. in diverse Situationen eingreifen zb. bei der Feststellung von Personalien, Fahrscheinkontrollen, Diebstahlsicherung, etc.	1350511	38 €
61. Persiflierung (mit gleichen Mittel) öffentlicher Aufsichts- und Aufklärungsposten	1350512	40 €

IX. längerfristige Projekte:		175 €
62. Eröffnung und Organisation eines Umsonstladens	1360001	75 €/Person/Tag (+evtl.Miete)
63. Strassenfest organisieren	1360002	200-400 €
64. situationistische Eingriffe zb. bei Veranstaltungen wie Diskussionsrunden, Podiumsvorträgen, Theaterstücken, Konzerten oder Vernissagen (ca. 1wöchige Vorbereitungszeit)	1360003	100 – 250 €
65. Radio-aktionen: - Piratensender (an einem Ort oder mobil) - Radio-ballett;	1360004	400 € 200 €
66. Infostände oder Meinungsumfragen zu unterschiedlichen Themen organisieren (Vorbereitungszeit: bis zu 4wochen)	1360005	300 €
67. Aktion von Kommune I: (zb. "burn, warehouse, burn")	1360006	VB
X. Extras:		
68. unter Drogeneinfluss	5500001	x 2
69. nackt	5500002	x 3
70. in Gruppen / allein	5500003	VS

¹ Kostenbeteiligung bei Anzeigen u.ä. juristischen Folgen

Einfacher geht's nicht:

So bestellen Sie:



Per Telefon: 0561-8165674 (0,12 €/Min./Telekom-Tarif)

Per Fax: 0561-8165675 (0,12 €/Min./Telekom-Tarif)

Schriftlich: bkaademie - Kassel
34117 Kassel

Per Internet: www.bkaademie.de

Kein Mindestbestellwert!

So liefern wir:



Direkt zu Ihnen: mit dem  Versand

Versandkostenanteil: 5,00 €

Eilservice: innerhalb von 2 Werktagen;
Eilzuschlag 4,00 €

Nachlieferungen: kostenfrei

Rückgaberecht: Bestellte Ware kann *nicht*
beanstandet werden.

Kritikservice Kritik kann geschickt werden.

(kostenlos):

So bezahlen Sie:



Per Rechnung: innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt

Per Nachnahme: direkt bei Übergabe der Ware;
Nachnahmegebühr 1,50 €

Die Liefer- und Zahlungsbedingungen finden Sie in
unserem Hauptkatalog oder bei www.bkaademie.de

Dieser Katalog ist gültig bis 27. 7. 2003.